



# CD & DVD IN DER PROFESSIONELLEN FOTOGRAFIE

Ingo Schoppmann ist spezialisiert auf Schul- und Kindergartenfotografie, Hochzeiten sowie Familienportraits und setzt in der Produktion auf die Software RoboPhoto von Karley Deutschland und den Primera Disc Publisher DP-4102.

## Disc Publisher DP-4102 & RoboPhoto – Erfolgsgeschichte mit großer Zeitersparnis

Im Mai 2007 machte sich Ingo Schoppmann in Marienheide mit der professionellen Fotografie selbstständig, nachdem er dies schon jahrelang als Nebengewerbe betrieb. Der größte Teil der Arbeit des Unternehmens, welches er mit seiner Ehefrau führt, ist heute die Schul- und Kindergartenfotografie. „Bevor wir den Disc Publisher hatten, mussten wir tausende CDs von Hand brennen. Das hat viele Arbeitsstunden gekostet und sah sehr unprofessionell aus“, so Ingo Schoppmann. Es musste also eine Alternative her.

Im April 2011 recherchierte der Fotograf im Internet nach einer Lösung, die CDs automatisiert brennt und mit einem Aufdruck der Bildbezeichnungen versieht und stieß dabei auf eine Komplettlösung bestehend aus der Software RoboPhoto der Karley Deutschland GmbH und dem DP-4102 Disc Publisher von Primera Techno-

logy. Kaufentscheidend für Herrn Schoppmann war die Tatsache, dass keine andere Lösung seinen Anforderungen entsprach.

Die Investition von ca. 2200 Euro hat sich für den Unternehmer in kürzester Zeit bezahlt gemacht, da der Marketing-Effekt einer mit seiner Werbung bedruckten CD sehr hoch ist und seine Foto-CDs seitdem von seinen Kunden viel eher Wert geschätzt und gekauft werden. „Die Kunden sind immer wieder begeistert, dass ihr eigenes Foto direkt auf die CD-Oberfläche gedruckt ist und somit speziell in Kindergärten das Wiederfinden der richtigen CD zum richtigen Kind sehr viel einfacher ist. Für Hochzeitspaare fertige ich in kürzester Zeit mit der Primera Design-Software SureThing

ein individuelles CD-Cover, so dass jede Foto-CD ein Unikat ist. Und mit RoboPhoto habe ich eine Software-Lösung gefunden, die es mir ermöglicht, z.B. 100 verschiedene CDs mit unterschiedlichen Inhalten zu brennen. Um solch einen umfangreichen Auftrag für den Disc Publisher zu starten, brauche ich nicht einmal eine Minute und die Maschine macht meine Arbeit ganz von allein“, schwärmt Ingo Schoppmann.



Vor der Anschaffung hat sich Herr Schoppmann natürlich auch weitere Lösungen angesehen, aber mit keiner anderen Kombination war die Arbeit so einfach. Neben der enormen Zeitersparnis werden durch das professionelle Design auch weniger Medien von Kunden abgelehnt.

Dabei ist das Arbeiten mit RoboPhoto sehr einfach: Der Fotograf organisiert seine Bilder in separate Ordner pro Kunde (z.B. Kind, Hochzeitspaar etc.) und muss diese nur noch per „Drag & Drop“ in die RoboPhoto-Bedienebene einfügen. Hat er alle bestellten Ordner ausgewählt, klickt er nur noch auf „Start“ und schon beginnt der Disc Publisher damit, die gewünschte Anzahl an Medien zu produzieren. Damit wird dem Benutzer ein Hauptbestandteil manueller Lösungen, nämlich das

individuelle Gestalten des Aufdrucks, abgenommen und automatisiert. Sollten weitere Abzüge bestellt werden, ist auch die Auftragsnummer auf die CD gedruckt.

Die Funktion der sogenannten Werbeordner ermöglicht es, allgemeine Daten, Kontaktinformationen, Firmenlogo oder Eigenwerbung des Fotografen auf jede der zu brennenden Medien aufzudrucken und so über die eigenen Dienstleistungen zur informieren. Falls gewünscht, erzeugt RoboPhoto auch pro CD eigene HTML-Seiten, die per Autostart im Internet Browser des Kunden geöffnet und so die Bilder in einer schönen HTML-Galerie angezeigt werden. Jede Foto-Galerie kann auch ganz ohne HTML-Kenntnisse vom Fotografen bearbeitet werden und bietet wiederum schnelle und einfache

Kontaktmöglichkeiten. Ferner kann die Galerie als Werbefläche für weitere Aktivitäten dienen, denn die wenigsten Fotografen sind schließlich, wie von den meisten Kunden oft vermutet, nur in einem Bereich der Fotokunst zu Hause.

Wenn die speziell auf die Anforderungen von Fotografen zugeschnittenen Funktionen der RoboPhoto-Software nicht benötigt werden, sondern ganz einfach individuelle CDs oder aber auch mehrerer Kopien für die Verwandtschaft oder für eine ganze Hochzeitsgesellschaft erstellt und bedruckt werden sollen, bietet die im Lieferumfang jedes Disc Publisher Modells enthaltene Brenn- und Drucksoftware PTPublisher mit integrierter SureThing Design-Funktionalität eine wunderbare Alternative.

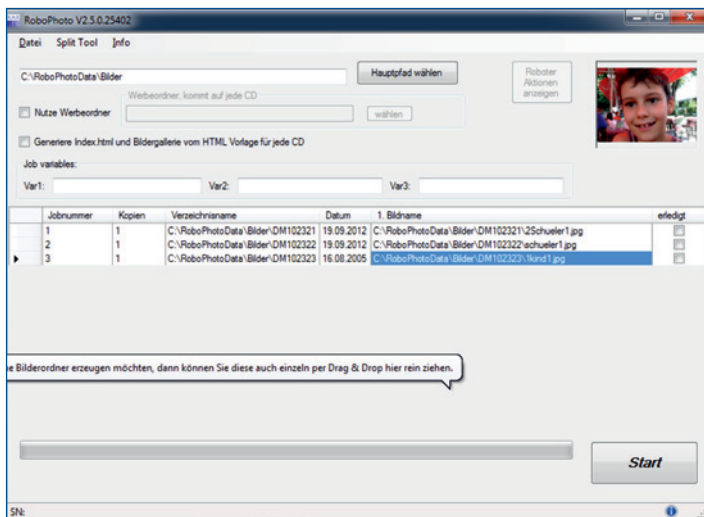


Abb. 1: Benutzerschnittstelle der RoboPhoto-Software



Abb. 2: Fotograf Ingo Schoppmann bei der Arbeit

**PRIMERA**  
TECHNOLOGY EUROPE™

Mainzer Straße 131  
65187 Wiesbaden/Deutschland  
<http://primera.eu>

Tel: +49 (0)611 92777-0  
Fax: +49 (0)611 92777-50  
E-mail: [sales@primera.eu](mailto:sales@primera.eu)



Herner Straße 15b  
45657 Recklinghausen/Deutschland  
[www.karley.de](http://www.karley.de)

Tel: +49 (0)2361 979231-0  
Fax: +49 (0)2361 979231-90  
E-mail: [info@karley.biz](mailto:info@karley.biz)

**Ingo Schoppmann**  
Fotodesign

Gimborner Str. 107  
51709 Marienheide/Deutschland  
[www.isFoto.de](http://www.isFoto.de)

Tel: +49 (0)2261 305719  
Fax: +49 (0)2261 305718  
E-mail: [info@isFoto.de](mailto:info@isFoto.de)